



Кафедра  
культурологии и  
управления  
социальными  
процессами




**Менеджмент** - это совокупность методов, принципов, средств и форм управления организацией с целью повышения эффективности ее работы.



# Область профессиональной деятельности:

- Создание системы управления организацией
- Осуществление эффективного управления организацией
- Управление организацией в соответствии с тенденциями социально-экономического развития






# Приобретаемые знания выпускниками:

- Разработка эффективного плана работы для компаний
- Грамотное распределение ресурсов, умение создать команду
- Контроль качественного исполнения поставленных перед сотрудниками задач, мотивация и координирование подразделений на каждом этапе






# В результате обучения выпускники могут работать по профессии:



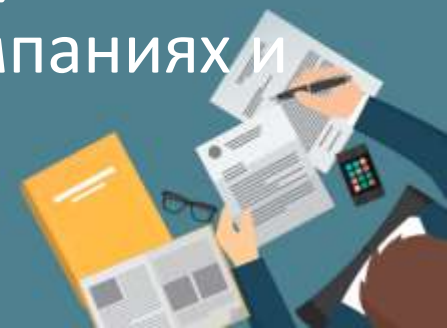
- Директор по развитию
- Маркетолог-аналитик
- Коммерческий директор
- Менеджер по качеству
- Менеджер проекта
- Антикризисный управляющий
- Менеджер по персоналу (HR-менеджер)









# Выпускники направления «Менеджмент» работают

- на руководящих постах в государственных, негосударственных коммерческих учреждениях
- в различных объединениях, концернах, холдингах, корпорациях
- в системе органов государственной власти, в таможенной службе, подразделениях МВД по борьбе с экономическими преступлениями
- аудиторских, консалтинговых фирмах, инвестиционных и коммерческих компаниях и др.






- 
- 
- 
- 
- **Социально-культурная деятельность** — деятельность, которая предполагает сохранение, трансляцию, освоение и развитие традиций, норм, ценностей в сфере исторической, художественной, духовно-нравственной, политической и экологической культуры, осуществление научно-методической, научно-исследовательской, производственно-практической, учебно-педагогической и экспертно-консультационной работы.



# Область профессиональной деятельности:

- руководство культурно-развлекательным учреждением, организация его деятельность, осуществление набора кадров и поиск финансирования;
- проведение культурно-образовательных мероприятия, нацеленных на разные возрастные и социальные группы;
- формирование общественного мнения в отношении какого-либо культурного памятника или события;
- экспертиза и диагностика объектов социально-культурного сервиса;
- создание новейших технологий развития досуговой области.



**Выпускники могут работать** в продюсерских центрах, музеях, компаниях звукозаписи, развлекательных комплексах, театральных студиях и пр.

- **Также есть возможность трудиться в:**
  - государственном или муниципальном секторе
  - в отделах по социально-культурной политике или работе с молодежью
  - в бюджетной сфере с детьми в школах, творческих студиях,
  - детских оздоровительных лагерях
  - учреждениях дополнительного образования и культурно-массовой работы со взрослыми и пенсионерами.
- 