

Критерии отбора лучших практик, представленных на Аукцион проектов(программ) по профориентации, сопровождению профессионального самоопределения детей и молодежи, популяризации профессий

Критерии: 0 баллов – критический уровень, 1 балл – низкий уровень, 2 балла – средний уровень, 3 балла – высокий уровень

Критерии	Показатели	Баллы
1. Актуальность и новизна практики	1. Практика обеспечивает соответствие ключевым трендам профориентационной деятельности; 2. Практика показала свою успешность и применимость в современных условиях, то есть не является устаревшей; 3. Практика является новой или содержит новые проектные идеи, механизмы профориентационной деятельности в цифровом формате.	0-3
2. Результативность практики	1. Приведены показатели, необходимые для оценки результативности практики; 2. Используемые показатели результативности валидны и надежны; 3. Приведенные данные доказывают эффективность практики.	0-3
3. Тиражируемость практики	1. При необходимости практика может быть адаптирована для применения в других организациях; 2. Описание практики технологично, приведен алгоритм ее внедрения; 3. Практика отличается ресурсной доступностью и ее внедрение экономически целесообразно.	0-3
4. Форма представления практики	1. Оригинальность представления; 2. Владение понятиями и терминами по избранной теме; 3. Умение грамотно и аргументированно отвечать на вопросы.	0-3
5. Дополнительные баллы жюри	Уникальность, особенные черты проекта (программы) отличные от других.	2

ТРЕБОВАНИЯ

к структуре и оформлению описания практики

1. Наименование практики – название практики должно быть емким и лаконичным, отражая ее суть.
2. Аннотация – краткое описание проблемы, которую решает представленная практика, каким образом она это делает и какова ее целевая аудитория, не более 500 символов.
3. Место апробации/реализации практики – полное наименование организации.
4. Актуальность – короткое в два-три предложения описание причин создания практики.
5. Цель и задачи – описание целевых установок реализации практики, вытекающее из ожидаемых результатов.
6. Средства и способы реализации практики – кратко описываются этапы, технологии, механизмы, необходимые условия и ресурсы для реализации практики.
7. Критерии результативности – должны соответствовать поставленным задачам и ожидаемым результатам.
8. Ожидаемые результаты – должны соответствовать задачам и критериям, нести в себя точно и конкретно сформулированные положения.
9. Алгоритм внедрения практики – краткое описание последовательности действий и требований, предъявляемых к внедрению и ресурсному обеспечению практики.
10. Возможные примеры тиражирования практики в других образовательных организациях.

Оформление описания практики

1. Текст описания:

Формат: doc.

Объем: не более 10 страниц.

Шрифт: 12, Times New Roman, возможно выделение ключевых моментов жирным шрифтом или курсивом.

Интервал: 1,5.

Поля: стандартные, верхнее и нижнее – 2 см., левое – 3 см., правое – 1,5 см. Абзацный отступ: 1,25 см.

Текст не должен содержать рисунков, при необходимости они должны быть включены в дополнительные материалы.

2. Дополнительные материалы:

Презентация должна быть оформлена в формате PowerPoint, не более 10 слайдов, текст, предоставленный на слайдах обязан быть читабельным, а тематика отражать представленную на Аукцион практику. Видеоматериалы должны быть оформлены в формате mp4, их длительность не должна превышать 5 минут, а тематика обязана отражать представленную на Аукцион практику. Рисунки и картинки должны быть оформлены в формате jpg или png, при этом их тематика обязана отражать представленную на Аукцион практику.

Иные материалы могут быть представлены в виде Приложения к конкурсной заявке.